



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
INSPECȚIA MUNCII

Nr. 16/ΔCSSM/09.01.2025

Aprobat,

Mihai Nicolae UCA

Inspector General de Stat Adjunct



METODOLOGIE

pentru derularea campaniei nr. 7 din Programul cadru de acțiuni al
Inspecției Muncii pentru anul 2025

Campanie națională de supraveghere a pieței produselor industriale din
domeniul de competență al Inspecției Muncii, conform Programului
sectorial pentru anul 2025, coordonat de către Comisia Europeană



I. OBIECTIVELE CAMPANIEI

Obiectivele acestei campanii sunt:

A. Verificarea implementării de către producători, importatori și distribuitori, a prevederilor actelor normative cu privire la introducerea pe piață, prin care s-au transpus următoarele directive europene:

- HG nr. 409/2016 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor electrice de joasă tensiune ce transpune Directiva 2014/35/UE privind echipamentele electrice de joasă tensiune;
- HG nr. 305/2017 privind echipamentele individuale de protecție și Regulamentul UE 2016/425 privind echipamentele individuale de protecție;
- HG nr. 1029/2008 privind condițiile introducerii pe piață a mașinilor ce transpune Directiva 2006/42/CE privind echipamentele tehnice;
- HG nr. 245/2016 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor și sistemelor de protecție destinate utilizării în atmosfere potențial explozive ce transpune Directiva 2014/34/UE privind echipamentele utilizate în atmosfere potențial explozive;
- HG nr. 197/2016 privind stabilirea condițiilor de punere la dispoziție pe piață și controlul explozivilor de uz civil ce transpune Directiva 2014/28/UE privind explozivii pentru uz civil;
- HG nr. 1756/2006 privind limitarea nivelului emisiilor de zgomot în mediu produs de echipamente destinate utilizării în exteriorul clădirilor ce transpune Directiva 2000/14/CE privind reducerea emisiilor de zgomot în afara clădirilor;
- HG nr. 467/2018 privind cerințele referitoare la limitele emisiilor de poluanți gazoși și de particule poluante și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamentele mobile fără destinație rutieră și Regulamentul UE 2016/1628 privind cerințele și omologarea de tip pentru motoarele cu ardere internă pentru echipamente mobile fără destinație rutieră;
- HG nr. 1102/2014 privind stabilirea condițiilor pentru punerea la dispoziție pe piață a articolelor pirotehnice ce transpune Directiva 2013/29/CE privind articolele pirotehnice;
- Regulamentul (UE) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

B. Sesiuni de informare și conștientizare producători, importatori și distribuitori cu privire la importanța respectării cerințelor privind introducerea și punerea la dispoziție pe piață a produselor industriale, aflate în domeniul de competență al Inspecției Muncii.

II. MOTIVAREA CAMPANIEI

Campania pentru verificarea implementării prevederilor actelor normative prin care s-au transpus directivele europene menționate urmărește ca, printr-o acțiune unitară a Inspecției Muncii, să se conștientizeze și să se verifice actorii implicați, asupra necesității cunoașterii și respectării actelor normative prin care s-au transpus directivele europene referitoare la introducerea pe piață a produselor.

Controalele vor fi atât pro-active, pe baza programului sectorial întocmit de grupul central de coordonare a acțiunii, aprobat de Inspectorul General de Stat și transmis Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, cât și reactive ca urmare a sesizărilor sau notificărilor sosite din partea operatorilor economici, ale Comisiei Europene sau altor State Membre. Acestea se



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
INSPECȚIA MUNCII

pot realiza la producători și reprezentanții acestora, la importatori și distribuitori, la utilizatorii finali, în târguri și expoziții. Un accent tot mai mare se pune pe verificarea site-urilor de vânzări on-line/of-line a produselor industriale.

Necesitatea elaborării programului sectorial este o cerință a Regulamentului (CE) nr. 765/2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și a Regulamentului 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor.

Nr. crt.	Legislația europeană aplicabilă	Legislația națională ce transpune legislația europeană aplicabilă	Sector	Descrierea produsului sau categoriei	Tipul de monitorizare	Perioada
1.	Dir. 2006/42/CE Dir. 2000/14/CE Regulamentul 2016/1628/UE	HG 1029/2008 HG 1756/2006 HG 467/2018	Mașini Zgomot Noxe	Motopompe, Motocompresoare, Mașină de tuns gazonul	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. I și III
2.	Dir. 2006/42/CE	HG 1029/2008	Mașini	Scule electrice de mână	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. II și III
3.	Regulamentul 2016/425/UE	HG 305/2017	EIP	Mănuși și cizme electroizolante Îmbrăcăminte de protecție pentru uz general	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. I, II, III și IV.
4.	Dir. 2014/34/UE	HG 245/2016	ATEX	Lămpi proiectate utilizate în mediu ATEX	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. III
5.	Dir. 2014/28/UE	HG 197/2016	Explozivi de uz civil	Explozivi de uz civil	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. II și III
6.	Dir. 2014/35 UE	HG. 409/2016	Joasă tensiune	Cabluri electrice	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. II, III și IV
7.	Dir. 2013/29/CE	HG 1102/2014	Articole pirotehnice	Articole pirotehnice categoria F1, P1	Inspectarea vizuală a produselor și a documentației	Trim. IV

Campaniile similare, desfășurate în cursul anilor 2021, 2022, 2023 și 2024 au avut ca rezultate, creșterea numărului de produse controlate și introduse în baza de date a Inspecției Muncii, precum și identificarea unui număr de produse neconforme cu pericol de accidentare ce au intrat pe piața românească.



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE
INSPECȚIA MUNCII

Astfel, dinamica procentului de produse neconforme raportat la numărul total de produse controlate arată un procentaj crescut de produse neconforme în ultimii 4 ani, după cum urmează: 2,7% în 2021, 2,3% în 2022, 3% în 2023 și 3.8% 2024.

III. GRUPUL ȚINTĂ

Acțiunile de îndrumare și control care se vor desfășura, se adresează producătorilor, importatorilor și distribuitorilor, inclusiv site de vânzări on-line de produse acoperite de cele 8 acte normative sectoriale din domeniul de competență al Inspecției Muncii menționate mai sus.

IV. DURATA CAMPANIEI

Campania începe în data 15.01.2025 și se va încheia în data de 31.12.2025, cu mențiunea ca toate activitățile se vor desfășura pe parcursul anului 2025, cu excepția evaluării finale, întocmirea și înaintarea raportului final care se va realiza în luna ianuarie 2026.

V. PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Nr. etapa	ETAPE	Descriere
1	03.01 - 09.01.2025	Elaborare program sectorial de supraveghere a pieței
	10.01 - 13.01.2025	Elaborare și aprobare metodologie acțiune și trimiterea acesteia la ITM-uri Întocmirea de către grupul central de check-list-uri pentru fiecare act normativ
2	15.01 - 20.01.2025	Pregătirea campaniei la nivelul ITM: fiecare inspectorat teritorial de muncă va întocmi lista operatorilor economici, conform modelului prevăzut în Anexa nr. 1 la prezenta metodologie (producători, importatori și distribuitori) din județ. Se va întocmi planul de control. <i>Lista operatorilor economici astfel întocmită va fi transmisă la grupului central de coordonare al acțiunii de la nivelul Inspecției Muncii, prin e-mail (carolina.constantinescu@inspectiamuncii.ro) (daniel.stoicescu@inspectiamuncii.ro, florin.cosma@inspectiamuncii.ro), până la data de 03.02.2025.</i>
3	20.01 - 31.12.2025	Controale la producători, reprezentanții lor autorizați, importatori și distribuitori, site de vânzări on-line, târguri de prezentare conform Programului sectorial pentru toate categoriile de produse reglementate de actele normative din domeniul de competență, conform planului de control întocmit. Acțiuni de informare și conștientizare trimestriale cu producătorii, importatorii și distribuitorii referitor la punerea la dispoziție pe piață a produselor industriale. Minim o acțiune/inspectorat teritorial de muncă/trimestru.
4	03.01 - 15.01.2026	Evaluarea acțiunii, elaborare raport final de către grupul central.